

УДК 371.38
МРНТИ 14.25.09

А.А. Аладьина, М.Е. Минайдарова
Таразский региональный университет имени М.Х. Дулати
email: mariya-estaevna@mail.ru
aladina-1950@mail.ru

ФОРМИРОВАНИЕ ЯЗЫКОВОЙ И КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Аннотация. В статье описывается особый класс межуровневых – фразеолого-синтаксических единиц, обладающих особым языковым статусом. Фразеологические модели представляют собой целый класс синтаксических единиц, в которых взаимодействуют постоянные и переменные элементы. Фразеологические модели по количеству постоянных и переменных позиций делятся на одноструктурные, двуструктурные и трехструктурные с частными разновидностями, выделяющимися внутри каждой из них. Фразеологические модели являются результатом воздействия разговорной стихии на все функциональные стили русского языка; являясь явлением многомерным и многоаспектным, они нуждаются в дальнейшем изучении.

Ключевые слова: синтаксическая модель, фразеологический оборот, фразеологическая модель, межуровневые фразеолого-синтаксические единицы, одноструктурная фразеологическая модель, двуструктурная фразеологическая модель, трехструктурная фразеологическая модель.

Введение

Вузовский курс синтаксиса ориентируется преимущественно на достижения традиционного, классического синтаксиса. Навыки синтаксического анализа формируются у студентов на классических образцах произведений И.С. Тургенева, Л.Н. Толстого, Ф.М. Достоевского, А.П. Чехова и других авторов. Обращение к текстам современной художественной литературы (прозы, поэзии, драматургии), публицистики, периодической печати показывает, что в синтаксическом строе русского языка происходят изменения как структурного, так и стилистического характера. Изучение студентами ведущих тенденций в развитии синтаксиса поможет им представить русский язык во всем его богатстве и стилистическом многообразии, справиться с разбором современных текстов.

Материал и методы

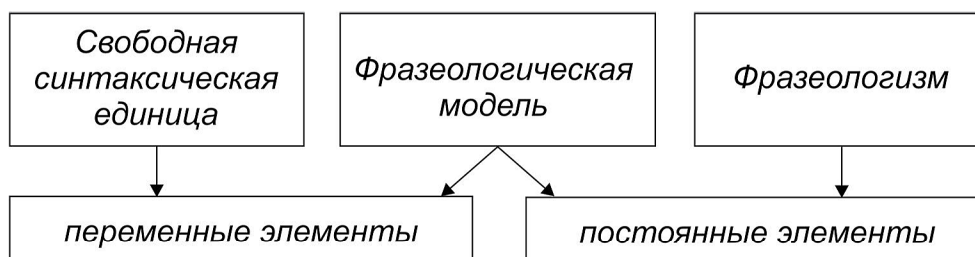
Материалом для исследования послужила периодическая печать: газеты «Литер», «Комсомольская правда», «Российская газета», «Казахстанская правда», «Новый регион», «Караван» (за последние пять лет). Методы исследования: анализ, синтез, абстрагирование, выдвижение и проверка гипотез, описательный, сопоставительный и др.

Результаты и обсуждение

К синтаксическим инновациям современные лингводидакты относят так называемые фразеологические модели, которые до настоящего времени не получили полного, непротиворечащего описания.

Решая проблему типологии простого предложения, традиционная и современная грамматика русского языка используют в качестве основных классификационных принципов *односоставность/двусоставность* конструкции (традиционная грамматика: Н.С. Валгина, П.Л. Лекант, Н.М. Шанский и др.) или ее *свободность / фразеологизированность* (Русская грамматика, 1990). Под *фразеологизированными* понимаются предложения с индивидуальными отношениями компонентов и индивидуальной семантикой словоформы. В этих предложениях компоненты связываются друг с другом идиоматически, не по действующим синтаксическим правилам функционируют служебные и местоименные слова, частицы и междометия. Предложения фразеологизированной структуры могут быть *членимыми и нечленимыми*. Явление фразеологизации синтаксических единиц привело к сосуществованию в современной лингвистической науке двух терминов: *предложение фразеологизированной структуры* и *фразеологическая модель* – и к необходимости их понятийного разграничения.

Понятие синтаксической модели относится к числу спорных, дискуссионных. Заслуживает внимания трактовка модели предложения, представленная в работе Г.А. Золотовой «Очерк функционального синтаксиса русского языка»: «Под моделью предложения ... понимается здесь живой образец, готовый к употреблению и наблюдаемый в употреблении, но взятый в существенном (в его предикативном минимуме) и в типическом, т.е. в аналогическом ряду, образованном моделями состоящими из синтаксических форм того же типа и выражающими то же типовое значение. Так, предложения «У деда сад, У Маши кошка, У друга мотоцикл, У нее сын» и аналогичные представляют модель с типовым значением посессивного наличия....» (Золотова, 2006, с. 125). В дальнейшем Г.А. Золотова конкретизирует, уточняет понятие синтаксической модели в работе «Коммуникативные аспекты русского синтаксиса» (Золотова, 2001, с. 98–99). Г.Я. Солганик обращает внимание на то, что во фразеологической системе русского языка есть разряд фразеологических оборотов, созданных по модели (Солганик, 1976, с. 73). Важно, что рассматривая действия деривации фразеологических оборотов по модели, Г.А. Солганик отмечает, что итогом этого процесса является появление фразеологической модели, которая представляет собой фразеологизм, подвергшийся обобщению и превратившийся в синтаксическую модель, включающую как постоянные, так и переменные элементы с особым значением. Фразеологическая модель представляет собой явление контаминированное, т.к. базируется на взаимодействии переменных и постоянных элементов. С одной стороны, фразеологическая модель сближается, благодаря наличию переменных элементов со свободной синтаксической конструкцией; с другой стороны, постоянные элементы приближают ее к фразеологизму.



Каковы истоки проникновения фразеологических моделей сначала в язык публицистики, а затем в язык художественной литературы? Безусловно, это демократизация русского языка в результате действия разговорной стихии. Об активизации этих конструкций, об их активном проникновении практически во все функциональные разновидности литературного языка писала и Н.Ю. Шведова (Шведова, 1958).

В современной литературе по синтаксису под фразеологическими моделями понимается особый класс межуровневых – *фразеолого-синтаксических* единиц, обладающих особым языковым статусом (структурой и значением). Структура и форма фразеологической модели создаются под воздействием *переменных* и *постоянных* элементов; постоянные элементы, под которыми понимаются знаменательные или служебные слова, сохраняют свою лексико-морфологическую форму во всех высказываниях, создаваемых по фразеологической модели; переменные же элементы регулярно заполняют в этих конструкциях определенные синтаксические позиции (определенные словоформы или слова).

От свободной синтаксической единицы фразеологическая модель отличается наличием обязательных (постоянных) элементов и некоторой ограниченностью (категориальной и лексической) заполнения синтаксических позиций; от фразеологизма – наличием относительно свободных, переменных элементов. Следует разграничивать фразеологические модели и фразеологические конструкции.

Значение фразеологической модели можно определить как фразеолого-синтаксическое, занимающее промежуточное положение между максимально обобщенным синтаксическим и индивидуальным, конкретным фразеологическим. Фразеологические модели классифицируются по количеству свободных позиций (переменных элементов) *на одноструктурные* (с одной замещаемой позицией), *двуструктурные* (с двумя замещаемыми позициями), *трехструктурные* (с тремя замещаемыми позициями) и т.д. Каждый классификационный тип фразеологических моделей имеет свой набор структурных схем.

Трехструктурные фразеологические модели представлены двумя вариантами:

А, А и /+ еще раз, только/ А – значение резко усиленного (благодаря трехкратному повторению) выражения каких-либо качеств, свойств, оценок;

А г. прош., А г. наст. и А г. буд. несов. – значение утверждения незыблемости, постоянства, прочности чего-либо.

1. **А, А и А** – трехструктурная фразеологическая модель, состоящая из трех свободных, переменных элементов (позиций) и одного постоянного (союза *и*), за которым могут следовать факультативные усилительные частицы *еще раз, только* и др. С морфологической точки зрения возможности заполнения фразеологической модели многовариантны: свободные позиции могут занимать а) существительные в разных падежах; б) глагол в разных формах (чаще – в инфинитиве); в) наречие и некоторые другие части речи. Однако обязательным условием является лексико-морфологическое заполнение всех позиций. Если это условие нарушается, то модель превращается в обычную синтаксическую конструкцию (сравним: *Работа, работа и работа и Ученье, работа и отдых*). Приведем примеры указанной фразеологической модели в публицистических текстах:

1) *По словам президента и главного управляющего, директора медийного агентства OMD MD & PHD Group Дмитрия Бартенова, медиарынок подошел к*

кризису в расцвете сил, за последние 6-8 лет рост исчислялся двузначными цифрами, а спрос был гораздо больше предложения. Журналы по 600-800 страниц были заполнены рекламой, и все шло хорошо, но наступил кризис, кризис и еще раз кризис – денег у рекламодателей стало меньше, и это тут же сказалось на медиарынке. (Из «Российской газеты»); 2) Чтобы добиться блестящего результата, нужно убеждать, убеждать и еще раз убеждать телезрителей. (Из газеты «Комсомольская правда»).

Значение данной структурной модели – резко усиленное (благодаря трехкратному повторению) выражение каких-либо качеств, свойств, оценок.

2. Модель **А г.прош., А г. наст., А г. буд. несов.** близка к описанной выше по структуре, характеру функционирования и значению. Как и первая, она трехструктурная, имеет тот же постоянный элемент, все ее свободные позиции заняты одной и той же лексемой (только глаголом – в отличие от первой), однако морфологические формы свободной позиции различны: в первой позиции глагол в форме прошедшего времени, во второй – в форме настоящего времени и в третьей – в форме будущего времени несовершенного вида. Различие морфологических форм, имеющие вид своеобразной временной парадигмы, при одинаковом лексическом наполнении и создает значение фразеологической модели: утверждение незыблемости, постоянства, прочности чего-либо. Например: 1) **Мы строили, строим и будем строить.** (Из газеты «Комсомольская правда»); 2) *В день годовщины вывода войск из Афганистана возле обелиска воинам-афганцам собрались все, кто помнил, помнит и будет помнить эту страшную войну.* (Из газеты «Южный экспресс»).

Описываемая фразеологическая модель может иметь и варианты, не изменяющие ее структуры. Например, вместо глагола в будущем времени (в третьей позиции) возможно употребление глагола в настоящем времени, повторяющего то же значение лексически (...была, есть и остается...). Например: *Как мы уже писали, накануне 8 марта в Астане на праздничном концерте в Органном зале Национальной академии музыки выступила легендарная оперная дива Елена Образцова. Поистине звездная певица (ее именем названа планета), она была, есть и остается человеком очень искренним и открытым. Часовое интервью, которое она давала в праздничный вечер, больше напоминало душевную беседу.* (Из газеты «Казахстанская правда»).

Обе фразеологические модели выполняют функцию однородных членов предложений: в первом структурном варианте – любых членов предложения (в зависимости от формы и значения переменных элементов); во втором структурном варианте – сказуемых.

Широко распространены в средствах массовой информации *двуструктурные фразеологические модели.*

1. Фразеологическая модель **Есть А и А** состоит из двух постоянных (**есть, и**) и двух переменных компонентов, позиции которых занимает повторяющееся существительное в именительном падеже, выполняющее синтаксическую функцию однородных подлежащих. Например: **Есть спорт и спорт! Есть вера и вера.** (Из газеты «Казахстанская правда»).

Значение модели определяется как экспрессивное, энергическое выражение различия (нередко противоположности) в одинаковых по словесному обозначению понятиях, приметах, явлениях.

2. Фразеологическая модель *А есть А* представляет собой по синтаксической форме простое нераспространённое двусоставное предложение, в котором постоянным элементом является глагол-связка *есть*, а позиции переменных членов (подлежащего и именной части сказуемого) занимает одно и то же существительное в именительном падеже. Например: 1) *Почему о вранье говорят – «латишу на уши вешать»? Чем провинилась латша? Вранье есть вранье.* (Из газеты «Магнолия»); 2) *Дорожные полицейские совместно с работниками акимата проведует рейд по выявлению незаконно установленных «лежачих полицейских». Их владельцам грозит административное наказание за создание искусственных помех движению – слухи есть слухи.* (Из газеты «Новый регион»).

Значением модели является эмоционально-экспрессивное выражение какого-либо качества, присущего данному предмету, связанного с его наименованием, заключающим в себе суть, но прямо не называемого и не требующего других слов (кроме самого наименования) для его раскрытия и характеристики.

3. Модель *А как А* рассматривается как фразеологизированная конструкция (Русская грамматика, 1990, с. 383). Модель имеет постоянный элемент *как* и два переменных элемента, позиции которых занимает существительное в именительном падеже. Значение модели: названное лицо, предмет, явление не обладают какими-либо особенностями; они обычны, типичны.

Например: 1) *В Таразе летом пройдет первый всеказахстанскийшабаши. Шабаши как шабаши: соберутся владельцы всех оккультных магазинов центров хиромантии и заведений нетрадиционной медицины* (Из газеты «Новый регион»); 2) *Есть в Алматы, казалось бы, улочка как улочка, знакомая многим водителям. По ней устремляется огромный поток машин, которые пытаются в час пик объехать пробки в центре города* (Из газеты «Караван»). Следует отметить, что данная модель допускает употребление и других падежных форм в позициях переменных членов: *в доме как в доме; на войне как на войне*; к примеру: 1) *На войне как на войне? Красноярская «Кубань» попала в жесткую мясорубку: с одной стороны громилы, с другой – чиновники* (Из газеты «Казахстанская правда»).

4. По синтаксической форме фразеологическая модель *А от В* представляет собой субстантивное предложное словосочетание с постоянным элементом *от* и двумя переменными элементами: позицию главного слова в словосочетании (первого переменного элемента) занимает существительное со значением лица в именительном падеже, а позицию зависимого, определяющего слова – существительное в родительном падеже, обозначающее род деятельности, профессию и т.д. Например: 1) *131 человек от казахстанских войск стали полными кавалерами ордена Славы, 520 человек удостоились звания Героя Советского Союза, а четверо из них (Талгат Бигельдинов, Леонид Беда, Сергей Луганский и Иван Павлов) – даже дважды!* (Из газеты «Казахстанская правда»); 2) *Молодой референт без обиняков высказал то, что «читается между строк» в выступлениях более солидных деятелей от естествознания и техники.* (Из газеты «Караван»).

Описываемая модель – одна из немногих (если не единственная), составленная из разных (не тавтологических) элементов. И она не отличается по характеру заполнения от аналогичных синтаксических единиц (не фразеологических моделей). Фразеологичность модели создается ее синтаксической спецификой: выражения типа *от А до В* строятся не по синтаксическим нормам современных словосо-

четаний, а восходят к иноязычному (немецкому) образцу, принимают его форму, структуру, сохраняя с ним преемственную связь.

5. Особую, довольно большую, группу среди двуструктурных фразеологических моделей составляют модели **А А**, состоящие только из двух переменных тавтологических элементов. В некоторых моделях этой группы роль постоянного компонента играет служебное слово, но оно не меняет общего структурного вида фразеологической модели (так как предлог вместе с существительным образует одну предложно-падежную словоформу).

В отсутствии знаменательных постоянных компонентов и в тавтологичности заключается главная структурная особенность рассматриваемых фразеологических моделей. Характерно также, что все они объединяются общим значением высокой, предельной степени проявления качества, признака, свойственного предмету, обозначаемому опорным словом словосочетания. Это общее значение дифференцируется в зависимости от конкретного структурного вида модели:

– *А им.ед. А тв.ед.* (типа: *пугало пугалом, чудак чудаком; молодец молодцом* и др.): *И тем более неудивительно, когда в числе вторых – не могу сказать «коллеги», скорее – «субъекты субъектами», которые на первый взгляд занимаются аналогичной деятельностью. Но только на первый взгляд.* (Из газеты «Литер»).

– *Из А род.мн. А им.ед.* (типа: *из слуг слуга, из купцов купец, из молодых молодец, из красавиц красавица* и т.п.): *Французский Интернет полнится горячими обсуждениями «из романов романа» Елены Чудилиной «Мечеть Парижской Богоматери».* (Из газеты «Литер»).

– *Всем А дат.мн. А им.ед.* (типа: *всем книгам книга, всем царям царь* и т.п.): *Всем праздникам праздник! – Каждый год наблюдаю одну и ту же картину. В День Победы чиновники устраивают праздник ветеранам в парке по одному и тому же сценарию.* (Из газеты «Время»).

Данная модель рассматривается в АГ-80 как фразеологизированная конструкция.

– *А им.ед. над А тв.мн.* (типа: *мудрец над мудрецами, богатый над богатырями* и др.);

– *А им.ед. на А предл.ед.* (типа: *чудак на чуде* и т.п.).

Представленная модель имеет значение множественности, обилия того, что обозначено переменными элементами, и используется обычно как негативно-оценочная. Двуструктурные фразеологические модели могут оформлять двусоставные предложения (**Есть А и А; А есть А; А как А**); выполнять функцию подлежащего или дополнения (**А от В; А А**), а также выступать в качестве именной части сказуемого (**А А**).

Значительное место среди фразеологических моделей занимают одноструктурные модели (с одним переменным элементом). Как правило, это именные словосочетания с постоянной определяющей, зависимой частью и свободно замещаемой позицией опорного слова: 1. **А божьей милостью**; 2. **А всех мастей**. Модель имеет яркое пейоративное значение: 3. **А номер один**. Эта модель характеризуется широким наполнением, высокой активностью (преимущественно в газетной речи) и имеет общее значение первостепенности. Образцом для этой модели, по-видимому, послужил военный термин «готовность номер один». 4. **А первой величины**. Например: *Перед началом прощального турне звезды первой величины Аллы*

Пугачевой окружение певицы волновалось, как Примадонна выдержит эту гастроль. (Из газеты «Караван»).

Все эти фразеологические модели имеют в качестве исходного образца фразеологизм или устойчивое словосочетание, и каждая модель характеризуется своим особым обобщенным значением (сравним: *поэт, художник божьей милостью* – наделенный творческим даром от природы).

Одноструктурные фразеологические модели, представленные указанными выше четырьмя вариантами, выполняют в простом предложении функцию подлежащего или дополнения, а также составляют именную часть сказуемого.

Заключение

Таким образом, важнейшие конструктивные признаки фразеологической модели, позволяющие отличить ее от фразеологизмов и синтаксических конструкций, – это особая структура, форма, не адекватная синтаксической, и особое значение, отличное как от синтаксического, так и от фразеологического.

Для усвоения этой неоднозначной синтаксической категории предлагаем студентам следующие задания: 1. Распределите предложения на две рубрики: а) членимые предложения фразеологизированной структуры; б) нечленимые предложения фразеологизированной структуры; 2. Подберите из средств массовой информации одноструктурные фразеологические модели: а) со значением избранности, исключительности субъекта; б) со значением множественности с негативной оценкой; в) со значением первостепенности предмета; 3. Проиллюстрируйте двуструктурные фразеологические модели примерами из средств массовой информации или художественных произведений со значением: а) экспрессивное выражение различия в одинаковых по словесному обозначению понятиях, предметах, явлениях; б) эмоционально-экспрессивное выражение какого-либо качества, присущее предмету; в) названное лицо, предмет, явление не обладает какими-либо особенностями, они, обычные, типичны; 4. Составьте трехструктурные фразеологические модели, отвечающие следующим формулам: **А, А и еще раз, А гл.прош. вр., А гл. наст. вр., А гл. буд. вр.**

В качестве задания на СРС предлагаем студентам выписать из средств массовой информации тексты, включающие фразеологические модели, проанализировать их по следующей схеме:

- выявить публицистический жанр текста;
- определить фрагмент текста, содержащий фразеологическую модель;
- охарактеризовать фразеологическую модель как многомерное, многоаспектное синтаксическое явление, выявив структурный тип фразеологической модели (одноструктурное, двуструктурное, трехструктурное); отметить постоянные и переменные компоненты фразеологической модели; определить семантику фразеологической модели и ее синтаксическую роль, а также композиционно стилистическую функцию в текстовом пространстве статьи. В заключение предлагаем студентам обобщить и систематизировать теоретический и практический материал в формате аналитических тезисов.

Изучение фразеологических моделей важно с точки зрения формирования у студентов языковой и коммуникативной компетенции, анализа языка как единой системы, для которой характерно тесное взаимодействие разных языковых уров-

ней. Особенно важно, что процесс этот приводит к появлению целого класса межуровневых фразеолого-синтаксических единиц. Это побуждает студентов к поиску и исследованию и других межуровневых единиц.

Список литературы

- Золотова Г.А. Очерк функционального синтаксиса русского языка. – Л., 2006. – 350 с.
 Золотова Г.А. Коммуникативные аспекты русского синтаксиса. – Л.: «Наука», 2001. – 363 с.
 Солганик Г.Я. Фразеологические модели в русском языке // Русский язык в школе. 1976. – №5.
 Русская грамматика. Т. II. Синтаксис. М.: «Наука», 1990. 663 с.
 Шведова Н. Ю. О некоторых типах фразеологизированных конструкций в русской разговорной речи // Вопросы языкознания. 1958. №2. С. 95-100.

References

- Zolotova G.A. (2006). Sketch of the functional syntax of the Russian language. Leningrad.
 Zolotova G.A. (2001). Communicative Aspects of Russian Syntax. L.: «Science».
 Solganik G.Y. (1976). Phraseological models in Russian. Russian language at school. No 5.
 Shvedova N.Y. (1958). On some types of phraseological constructions in Russian spoken language. Linguistics questions. No 2. P. 95-100.
 Russian grammar. (1990). T. II. Syntax. M.: «Science». 663 p.

А.А. Аладьина, М.Е. Минайдарова

Лингвистикалық пәндерді оқыту үрдісінде студенттердің тілдік және коммуникативтік күзiреттiлiктерiн қалыптастыру

М.Х. Дулати атындағы Тараз өңірлік университеті
 Тараз қ., Қазақстан

Түйіндеме: Мақалада ерекше тілдік мәртебесіне ие деңгейаралық-фразеологиялық-синтаксистік бірліктердің ерекше класы сипатталады. Тұрақты және айнымалы элементтері өзара әрекеттесетін фразеологиялық үлгілері синтаксистік бірліктердің біртұтас класы болып табылады. Фразеологиялық үлгілер тұрақты және ауыспалы орындар саны бойынша әрқайсысының ішінде бөлінетін жеке түрлері бар бір құрылымды, екі құрылымды және үш құрылымды болып бөлінеді. Фразеологиялық үлгілер орыс тілінің барлық функционалдық стилдеріне ауызекі тілі әсерінің нәтижесі болып табылады және де көп өлшемді мен көпқырлы болып әрі қарай зерттелуді талап етеді.

Кілт сөздер: синтаксикалық үлгі, фразеологиялық орам, фразеологиялық үлгі, деңгей аралық-фразеологиялық-синтаксистік бірліктер, бір құрылымды фразеологиялық үлгі, екі құрылымды фразеологиялық үлгі, үш құрылымды фразеологиялық үлгі.

A.A. Aladina, M.E. Minaidarova

**Organization of linguistic and communicative competence of students
in the process of teaching linguistic discipline**

M.H. Dulati Taraz Regional University
Taraz, Kazakhstan

***Annotation:** The article describes a special class of inter-level phraseological and syntactic units that have a special language status. Phraseological models represent a whole class of syntactic units in which constant and variable elements interact. Phraseological models by the number of constant and variable positions are divided into one-structure, two-structure and three-structure models with particular varieties that stand out within each of them.*

Phraseological models are the result of the influence of the conversational element on all functional styles of the Russian language, being a multidimensional phenomenon, they need further study.

***Keywords:** syntactic model, phraseological unit, phraseological model, inter-level phraseological and syntactical units, one-structure phraseological model, two-structure phraseological model, three-structure phraseological model.*